

## 学生募集戦略検討委員会、総務・企画委員会共催 第2回勉強会を開催しました。

2018年3月27日に、日本福祉大学東京サテライトにおいて、学生募集戦略検討委員会と総務・企画委員会共催の第2勉強会を開催し、15大学25名にご参加いただきました。

はじめに、本協議会の学生募集戦略検討委員会幹事校 淑徳大学の戸塚法子先生（総合福祉学部長）より、ご挨拶をいただきました。

続いて、3部構成で勉強会を進行しました。

### 【第1部 講演】

「逆境をアイデアに変える企画術」をテーマに、株式会社博報堂 河西智彦様（クリエイティブディレクター/CMプランナー/コピーライター）よりご講演をいただきました。講演後は、福祉系大学の志願者増を目指すための広報戦略等について、活発な質疑応答がなされました。

### 【第2部 協議会のビジョンメッセージ（スローガン）策定ワークショップ】

（進行：リクルートコミュニケーションズ 酒井文也 氏）

福祉系大学経営者協議会の趣旨、第1回勉強会(2017年11月)で出された「福祉」や「福祉学部」の学生募集に関する課題・解決策についてのキーワードを踏まえて作成されたビジョンタグラインの案が複数示されました。それらに対して、「いいね!」「深めたい!」と思うものに各自投票し、投票理由を発表し合いました。

投票は2回行い、その結果、票が多かったもの上位3つは以下のとおりとなりました。今後、ビジョンタグラインの制定に向け、さらに内容を詰めていく予定です。

6票 

幸せをつくるひとをつくる。
---------------

 (6票)

5票 

多様な社会に、新しい価値を。
----------------

 (5票)

5票 

“明日の生きるを創る。”
--------------

 (5票)

### 【第3部】学生募集戦略

（進行：リクルートコミュニケーションズ 朝本康嵩 氏）

学生募集拡大のための戦略PR 他の提案・説明を受けた後、質疑応答を行いました。

最後に、各大学の学生募集状況について、意見交換を行いました。

以上、半日の勉強会ではありましたが、今後の取り組みを考える有意義な勉強会となりました。