

学生募集戦略検討委員会 令和3年度「学募共同事業」第1回勉強会を開催しました

2021年5月25日(火)に「学募共同事業」勉強会をオンラインで開催し、16大学36名にご参加いただきました。

1. 2021年度入試結果について

報告：株式会社リクルート
まなび進学情報 Division 総合企画部大学グループ
首都圏チームリーダー 飯島 隆介 氏

2021年度一般入試・共通テスト利用入試の傾向と分析について、ご報告いただきました。また、デジタルとリアルを融合させた学生募集の事例や、18歳人口がさらに減少し、社会のDX化が進む中での今後の学生募集戦略についてもご紹介いただきました。

参加者からは、「今後は、デジタルと絶えず接点があることを前提に、どれだけ高校生に寄り添った広報ができるかが鍵だと感じた。」等の感想が寄せられました。

2. 2021年度学募共同事業について

昨年度に引き続き、学生募集施策としてTwitter広告を行うことが確認されました。

3. 学生募集、入試事業に関わる情報交換

コロナ禍で、従来と異なる学生募集や入試を余儀なくされた昨年度を振り返り、出席校の情報交換を行いました。「例年の出願動向との違い」「Webとリアルのオープンキャンパスの有効性」「SNSを活用した広報の取り組み」等、様々な角度から状況が話されました。

以上、現況の共有、把握に留まらず、今後の取り組みを考える上で有意義な勉強会となりました。次回はTwitter施策の結果報告を兼ねて勉強会を開催する予定です。